Ми створюємо інженерний командний конкурс ETC, що складається з трьох частин: навчальної, практичної та презентаційної.

1. Навчальна частина - проводимо майстер-класи з різних STEM-напрямів, щоб здобути навички, які знадобляться під час практичної частини. В цій частині також розповідаємо про розробки в сфері технологій, а також розповідаємо про те, як вони можуть застосовувати нові технології в створенні власних проектів. Заохочуємо їх розвиватися і застосовувати навички в житті.
2. Практична частина - вирішення певної проблеми або задачі за допомогою інженерних проектів з наданих організаторами матеріалів, використовуючи STEM, фантазію, мистецтво. Показуємо як на практиці цікаво і важливо використовувати новітні розробки, а також фантазію для вирішення проблем.
3. Презентаційна частина - представлення розроблених проектів перед гостями конкурсу та експертним журі. Даємо можливість потренуватися у представлені свого проекту, а також розвиваємо вміння правильно будувати свій виступ.
4. Найважливіше це те, що ми показуємо дітям, що наука – це круто та весело. Емоційно прив’язуємо їх до бажання займатися розвитком науки, а також даємо інструменти по реалізації своїх думок та бажань у життя у вигляді спеціальних розробок для девелоперів.

На ринку в Україні існує багато різних конкурсів, але всі вони вже для зацікавлених наукою дітей, і в основному націлені на відбір талантів, або просто зацікавлені в вузько направлених масштабних проектах. Наш конкурс націлений на популяризацію науки і в створенні можливостей для реалізації потенціалу дітей з різними талантами і розвиток знань з різних областей. Також на розвиток креативного мислення в рішенні проблем. В наших школах всіх дітей змушують працювати наодинці, але все подальше життя їм доведеться співпрацювати командою. Саме тому ми також даємо дітям можливість відчути, що таке командний дух, і потренувати цей важливий навик.

Ми пропонуємо вам стати нашими спонсорами надавши нам кошти для реалізації проекту конкурсу, або стати нашими партнерами, надавши нам або матеріали для проведення конкурсу, або приміщення, або подарунки для учасників конкурсу. Ми даємо можливість компаніям розповісти молодому поколінню про себе і свої винаходи. Також приєднатися до цілеспрямованої освіти школярів. Завдяки новим та оригінальним ідеям від дітей знаходити нові рішення проблем. І найголовніше це розширити аудиторію потенційних клієнтів компанії, або збільшити обізнаність людей про компанію.